

5

COMO MELHORAR O SITE DA SUA IMOBILIÁRIA?

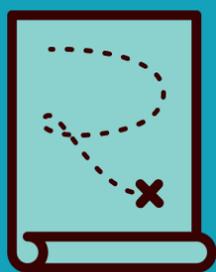
Aumente sua Audiência

CONTEÚDO



Em tempos de fake news, o conteúdo relevante e de qualidade torna-se ainda mais indispensável. Transforme o seu site em um portal com informações sobre o mercado imobiliário e conquiste leads qualificados. Para isso, capriche no seu Blog e o mantenha sempre atualizado.

SEO



Faça o seu site aparecer mais bem posicionado nas ferramentas de buscas. O segredo é otimizá-lo. Utilize ferramentas de SEO (Search Engine Optimization) para descobrir as principais estratégias que vão ajudar a melhorar esse posicionamento, a partir das termos escolhidos.

LAYOUT RESPONSIVO



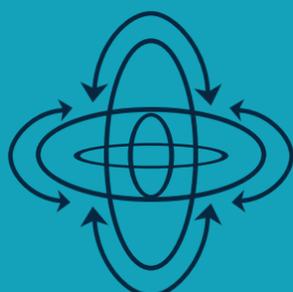
Como os seus clientes chegam ao seu site? Provavelmente, também pelos tablets e celulares. Por isso adapte o layout do seu site para que o conteúdo fica bem atraente em todas as plataformas.

REFERÊNCIA



Quanto mais referências ao seu site em outras páginas, melhor para que ele fique bem posicionado nos mecanismos de buscas. Além disso, você precisa manter atualizadas as suas páginas nas redes sociais, para que elas atraiam mais visitantes para o seu site, de forma orgânica.

TOUR VIRTUAL



As experiências interativas de visualização de imóveis são uma tendência irreversível. Por isso, é fundamental utilizar plataformas como o House Viewer, para que os seus clientes possam se sentir dentro dos imóveis, acessando o seu site. Isso facilita a decisão de compra e otimiza o tempo da sua equipe. Saiba mais em hvr360.net